



LinkedIn voor UitAlmelo.nl

UitAlmelo.nl biedt een geweldig netwerk aan studenten, afgestudeerden, bedrijven en scholen. In dit netwerk kan informatie gedeeld worden en kunnen “zaken” gedaan worden.

Het begint voor leerlingen al in de laatste 2 jaren van het voorgezet onderwijs. Je kan je inschrijven bij UitAlmelo.nl waardoor je toegang krijgt tot het bestaande netwerk van UitAlmelo.nl. Je kunt in het netwerk van bedrijven kennis maken met de werkzaamheden, opdrachten doen, profielwerkstukken maken, deelnemen aan de Almelo Academy bij bedrijven. Het “netwerken” begint dan al.

Zodra je als leerling geslaagd bent en gaat studeren wordt het tijd om het “netwerken” serieus op te pakken. Een goed netwerk is voor een student prachtig om op te bouwen en te onderhouden. Je netwerk kan je helpen aan stages, afstudeeropdrachten, interessante mensen die hetzelfde doen als jij, interessante bedrijven waarvan je op de hoogte wilt blijven, studiegroepen, vakgroepen, universiteiten, alumnigroepen etc

Jij kan jouw netwerk weer helpen met jouw kennis, verbinden van jouw netwerkcontacten, beantwoorden van vragen, discussiëren met gelijkgestemden.

Netwerken is een proces waarbij je vooral geeft en deelt. Als jou netwerkcontacten dat ook doen kan je elkaar helpen en versterken.

Voor UitAlmelo.nl hebben wij een digitaal netwerk op LinkedIn gemaakt. LinkedIn wordt door miljoenen mensen in de hele wereld gebruikt om een professioneel netwerk op te bouwen.

Veel jongeren vinden het lastig om te starten met het opbouwen van een meer zakelijk getint netwerk en het op een goede manier maken van een profiel dat het netwerken ondersteunt. Ik hoor vaak zeggen dat ze nog niks te melden hebben of hun profiel te mager vinden. Uiteraard ben ik het daar niet mee eens en iedereen zal begrijpen dat als je jong bent en nog studeert je geen uitgebreide werkervaring hebt om in je profiel te zetten. Wel kan je bijbanen, vakantiebanen, verenigingswerk (bv bestuurstaken, evenementen, trainerswerkzaamheden etc) of speciale sportprestaties (bv Overijssels kampioen, rol als aanvoerder, lid van een Twentse, Overijsselse of zelfs nationale selectie) benoemen. Als je tijdens je studie je inzet voor bv de redactie van het schoolblad, een studentenvereniging etc. is dat ook zeer de moeite waard om te vermelden. Hierdoor heb je al snel een aantrekkelijk profiel op LinkedIn wat je steeds blijft aanvullen en updaten als er weer nieuwe dingen bij komen. En als je wilt kun je ook gewoon starten met je middelbare

school en de studie die je nu doet. Je profiel kan je dan geleidelijk aan steeds verder uitbreiden. Kortom, gewoon beginnen en kijken of het wat voor je is.

Ook het opbouwen van het netwerk is iets waarmee je snel en eenvoudig kan beginnen. Als je ouders op LinkedIn zitten dan kan je ze uitnodigen te om met je te linken.

Waarschijnlijk accepteren ze deze uitnodiging ;-) en heb je gelijk een netwerk van enkele honderden mensen erbij in de 2^e lijn. Ongetwijfeld heb je nog meer familieleden en kennissen die op LinkedIn zitten en graag een uitnodiging van je krijgen. Zo werk je verder langs je vrienden, je studiegenoten, mensen van je sportvereniging waarvan je denkt dat ze een waardevolle aanvulling zijn van je zakelijke netwerk.

Belangrijke tip is om je uitnodigingen niet te doen met de standaard tekst maar met een persoonlijke boodschap. Dit nodigt veel meer uit en het is ook veel leuker waardoor je uitnodiging ook sneller geaccepteerd wordt.

In dit boekje “LinkedIn voor UitAlmelo.nl” geven we je een aantal tips en trucs waarmee je een mooi profiel kunt maken en hoe je je zakelijk netwerk kunt opbouwen.

En hoe mooi kan het zijn....we geven je direct toegang tot de UitAlmelo-groep op LinkedIn waardoor je in één keer een netwerk met Almelse bedrijven en studenten uit Almelo en omgeving erbij hebt.

Veel succes met het maken van je LinkedIn profiel en het netwerken. We hopen dat je wat aan onze tips hebt.

Hoofdstuk 1 LinkedIn introductie



LinkedIn wordt meer en meer door studenten gebruikt om afstudeeropdrachten, stages, informatie en natuurlijk werk te vinden. Op LinkedIn hebben meer dan 3 miljoen Nederlanders een profiel. Steeds meer bedrijven hebben een “bedrijfspagina” die je kunt volgen. Ook bestaan er vele “groepen” waar je lid van kunt worden.

Bedrijven gebruiken LinkedIn vaak voor hun werving van nieuwe medewerkers maar ook om zichtbaar te zijn en hun naamsbekendheid en specialisme onder de aandacht te brengen.

Corporate recruiters gebruiken LinkedIn ook om talentvolle kandidaten op te sporen door te zoeken op bepaalde steekwoorden die in de profielen voorkomen.

Daarom is het belangrijk een goed profiel te maken en up to date te houden. Op die manier is netwerken via LinkedIn het meest effectief. Een goed profiel is jouw online CV.

Het is goed bewust te zijn van het feit dat je online profiel (dus niet alleen op LinkedIn maar ook op Twitter, Facebook, Pinterest, Tumblr, Google+) vrijwel altijd bekeken wordt als je solliciteert. Ook als je op zoek gaat naar afstudeeropdrachten, stages en vakantiewerk.

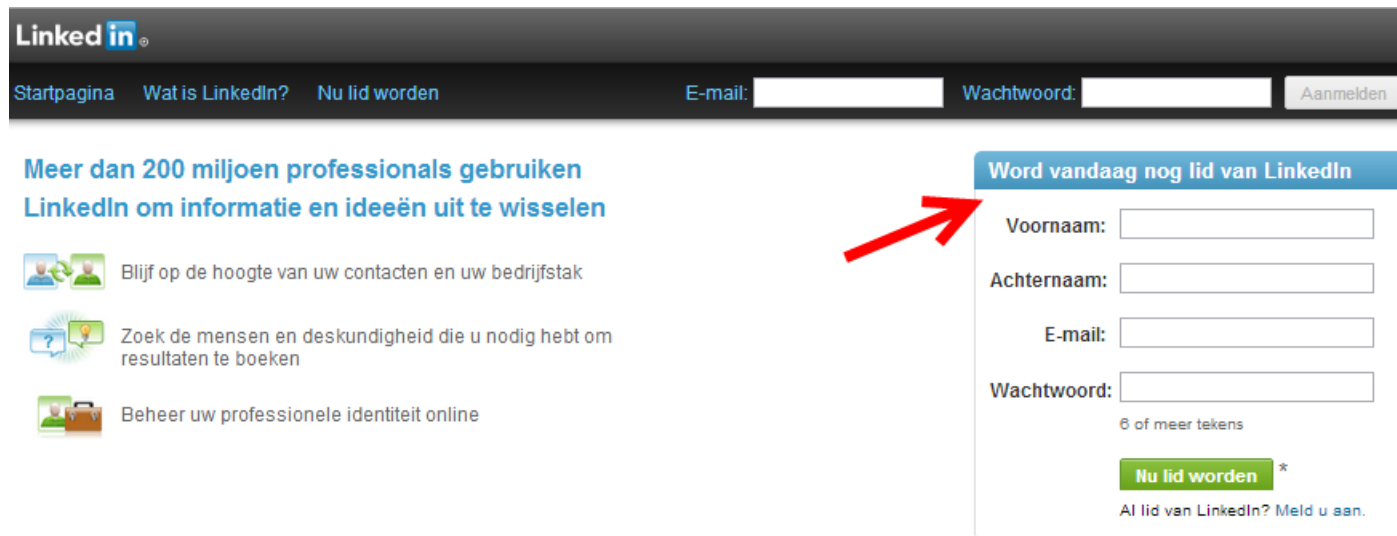
Men wil zich een beeld vormen voordat ze iemand spreken. Het is dus ook verstandig af en toe eens te googelen op je eigen naam of kijk eens op www.wieowie.nl, wie weet wat je tegenkomt ☺. Hopelijk geen foto's van een dronken dropie op het laatste studentenfeest. Het is overigens wel zo dat LinkedIn als meest betrouwbare bron wordt gezien.

Het is belangrijk je eigen online imago goed te verzorgen. Je kunt daar je kennis, je vakgebied, je sportprestaties, je baantjes, je vrijwilligerswerk, je werk binnen een vereniging perfect voor gebruiken.

In de volgende hoofdstukken beschrijven we kort de stappen om een goed profiel te maken, hoe je het kunt gebruiken om te netwerken en nog een aantal extra's.

Hoofdstuk 2 Je profiel - Je persoonlijke, online, visitekaartje


Om je aan te melden ga je naar www.linkedin.nl. Je ziet gelijk wat je moet doen om je aan te melden.




LinkedIn

Startpagina Wat is LinkedIn? Nu lid worden E-mail: Wachtwoord: Aanmelden

Meer dan 200 miljoen professionals gebruiken LinkedIn om informatie en ideeën uit te wisselen

 Blijf op de hoogte van uw contacten en uw bedrijfstak

 Zoek de mensen en deskundigheid die u nodig hebt om resultaten te boeken

 Beheer uw professionele identiteit online

Word vandaag nog lid van LinkedIn

Voornaam:

Achternaam:

E-mail:

Wachtwoord:

6 of meer tekens

Nu lid worden *

[Al lid van LinkedIn? Meld u aan.](#)

Het is verstandig om een zakelijk overkomend e-mailadres te gebruiken als je zakelijk gaat netwerken. Het beste is je eigen naam te gebruiken bv jan.jansen@gmail.com. Gebruik van namen als bv repelsteeltje@hotmail.com komen niet serieus over en kan je beter mijden. Waarschijnlijk heb je al een degelijk e-mailadres, zo niet dan adviseer ik je dat eerst aan te maken.

Als je je in Nederland aanmeldt dan krijg je de Nederlandse versie van LinkedIn en daar maak je ook een profiel in de Nederlandse taal. Mocht je in het buitenland op een universiteit studeren of graag in het buitenland gaan werken dan kan je bv een 2^e profiel maken in het Engels. Je kunt ook kiezen voor alleen een Engels profiel, afhankelijk van je voorkeur.

Let wel op een goede spelling en gebruik goed Nederlands (of een andere taal). Het is verstandig hier scherp op te letten omdat anderen je profiel gaan bekijken.

Als je de gegevens hebt ingevuld (gebruik je eigen naam, een zakelijk overkomend e-mailadres en een goed te onthouden wachtwoord) kan je je profiel gaan maken door te klikken op “Nu lid worden”. Als je dit gedaan hebt vraagt LinkedIn direct of je al contacten wilt gaan leggen. Doe dit nog niet en kies voor “deze stap overslaan”, we gaan eerst je profiel in orde maken. Met een goed profiel ga je straks je netwerk opbouwen.

Vul in het volgende veld de juiste gegevens in en kies de optie “student”. Vul bij “meest recente functietitel” de naam van je opleiding in. BV “Student Werktuigbouwkunde” of “Student Technische bedrijfskunde”. Bij meest recente bedrijf vul je dan de naam van je hogeschool of universiteit in. Het is verstandig om je studie volledig te noemen om straks goed gevonden te kunnen worden maar ook om jezelf helder te presenteren. Iedereen ziet dan in één oogopslag wat je doet en dat is prettig bij het netwerken.

Klik hierna op “Mijn profiel aanmaken” en LinkedIn zal daarna een bevestigingsmail sturen naar het opgegeven e-mailadres. Na je bevestiging doet LinkedIn je weer twee voorstellen van stappen die je nu nog overslaat. Dus geen contacten gaan uitnodigen en ook zeker Facebook en Twitter niet koppelen. Zeker deze laatste optie raad ik je hoe dan ook af. Omdat elk sociaal netwerk zijn eigen taal en leden heeft is een koppeling niet handig. Twitter en Facebook worden door studenten nog vrij weinig zakelijk gebruikt dus is een automatisch koppeling met een wel zakelijk netwerk onverstandig. Maar uiteraard sta je er vrij in en moet je de keuze zelf maken.

Kies hierna voor de LinkedIn-versie die gratis is. Mocht je later besluiten dat je een betaalde account wilt dan kan dat altijd nog.

Je gaat nu echt aan de slag met het maken van je profiel.

Als je eerst je profiel helemaal klaar wilt maken en het misschien een dag later wilt nalezen en aanvullen kan je dit doen zonder dat je profiel al gevonden wordt. Dit doe je onder het kopje “instellingen” of “settings”. Dit is je besturingscentrum van LinkedIn.


The screenshot shows the LinkedIn settings page for a user named Menno Littel. The browser address bar shows the URL https://www.linkedin.com/settings/?trk=hb_acc. The page header includes the LinkedIn logo, account type (Basic), and a navigation bar with the user's name 'Menno Littel' circled in red. Below the header, the main content area is divided into several sections:

- Account en instelling**: Profile picture, name (Menno Littel), and join date (Lid sinds: 25 januari 2010).
- Primair e-mailadres**: mennolittel@gmail.com
- Wachtwoord**: Wijzigen
- Soort account**: Basic
- Betaling**: Aankoopoverzicht weergeven
- Wilt u meer? Dan is het tijd voor een upgrade!**: Meer communicatiemogelijkheden, Geavanceerde zoekfuncties, Upgraden button.
- InMails**: 0 beschikbaar Kopen
- Introducties**: 5 van 5 beschikbaar Upgraden

At the bottom, there are three main settings categories:

- Profiel**
- Communicatie**
- Groepen, bedrijven en toepassingen**
- Account**
- Privacycontroles**: Uw activiteiten-broadcasts in-/uitschakelen (circled in yellow), Selecteren wie uw netwerkactiviteit kan zien, Selecteren wat anderen zien wanneer u hun profiel bekijkt, Selecteren wie uw connecties kan zien, Zichtbaarheid van uw profielfoto wijzigen », Weergeven/verbergen van het vak Gebruikers die dit profiel hebben gezien, bekeken ook
- Instellingen**: Uw Twitter-instellingen beheren, Nuttige links, Uw naam, locatie en bedrijfstak bewerken », Uw profiel bewerken », Uw openbare profiel bewerken » (circled in green), Uw aanbevelingen beheren »

Je komt hier door naast je naam op het “uitvouw-pijltje” te klikken en te kiezen voor “instellingen” (rood omlijnt).

- Als je “Uw openbare profiel bewerken” kiest en daarna de optie “ Mijn openbare profiel zichtbaar maken voor **niemand**” selecteert dan blijf je nog even onvindbaar (groen omlijnt). Dit samen met het feit dat je nog geen “connecties” hebt gemaakt zorgt ervoor dat je in alle rust je profiel kan opstellen. Zodra je klaar bent en een profielfoto hebt ge-upload (liefst een mooie portretfoto en dan niet eentje van jezelf in de spiegel ;-)) zet je je publieke profiel open (onder “Uw openbare profiel bewerken”) en bepaal je wie wat van jou mag zien. Hoe meer mensen je profiel mogen zien hoe effectiever je kan netwerken. Je houdt altijd zelf de regie op met wie je een “connectie” wilt maken. Als iemand jou uitnodigt om te “linken” heb je altijd de mogelijkheid om hier niet op in te gaan.

Heb je straks wel mensen uitgenodigd en een netwerk opgebouwd en je wilt je profiel aanpassen zonder dat iedereen op de hoogte wordt gesteld van al je aanpassingen dan kan je bij “Uw activiteiten-broadcast in-/uitschakelen” kiezen om deze uit te zetten.

Pas daarna je profiel aan zoals je wilt (bv aanvullingen, verwijderen typefouten, aanpassingen tekst). Sla deze op en zet daarna je Activiteiten-broadcast weer op “aan” (geel omlijnt).

Loop verder alle opties op deze pagina eens door om te kijken welke instellingen voor jou wenselijk zijn.

Je kunt je profiel inrichten op wat je zoekt. Dit kan zijn een afstudeeropdracht maar uiteraard ook werk of op het opbouwen van je netwerk. Het opbouwen van het profiel gaat in verschillende onderdelen en LinkedIn leidt je daar doorheen.

Hoofdstuk 3 Informatiebronnen

Er bestaat erg veel informatie over LinkedIn, hoe het werkt en waar je op moet letten. LinkedIn ontwikkelt zich echter ook voortdurend en er komen steeds nieuwe mogelijkheden bij dus veel informatie bevat verouderde informatie. Een heel compleet en up to date digitaal boek is van Corinne Keijzer. Zij zorgt regelmatig voor updates en blijft zo actueel. Ik wil graag naar dit handige boek verwijzen omdat het zeer compleet is en ook goed laat zien hoe de zoekmachines werken en hoe je gevonden kan worden als je dat wilt. Ook blogt zij regelmatig over nuttige LinkedIn onderwerpen op www.corinnekeijzer.nl.

Je vindt dit boek door op de volgende link te klikken:

<http://www.corinnekeijzer.nl/2013/02/24/gratis-handleiding-linkedin/#.UhOGz5JM98E>

Uiteraard heeft LinkedIn een eigen helpcentrum waarin ook veel te vinden is.

<http://hulp.linkedin.com/app/home/>

Het googelen op LinkedIn levert ook veel resultaten.

Hoofdstuk 4 Speciaal voor studenten

LinkedIn is momenteel bezig om de mogelijkheden voor studenten steeds verder uit te breiden zodat studenten er ook steeds meer mee kunnen. (Je kunt nu zelfs al vanaf 16 jaar een profiel aanmaken, speciaal voor leerlingen van het voortgezet onderwijs om zich goed te kunnen oriënteren op de juiste scholing door hogescholen en universiteiten te volgen).

Er zijn een aantal features in LinkedIn speciaal voor studenten die ik hier wil noemen. Je kunt sommige links pas gebruiken als je een account hebt aangemaakt.

- Check eerst eens dit filmpje: http://www.youtube.com/watch?v=YWp6AN00D_c#t=63
- Als eerste is er de blog “LinkedIn for students”. Hierin wordt regelmatig iets geschreven waarmee je je voordeel kunt doen als student of kersverse graduate. Deze blog vindt je onder de volgende link. <http://blog.linkedin.com/topic/linkedin-for-students/>
- LinkedIn heeft zeer recent de “University Pages” toegevoegd. Op deze speciale pagina’s van de universiteiten geven waardevolle informatie. Je kunt je eigen universiteit volgen en als je nog voor een keuze staat kan je informatie over universiteiten krijgen die je helpen met kiezen van de juiste plek voor jou om te studeren. Omdat op het moment van schrijven van deze handleiding dit net is geïntroduceerd zullen nog niet alle universiteiten hun pagina klaar hebben maar dit gebeurt ongetwijfeld snel. Onder de volgende link vind je meer informatie: <http://blog.linkedin.com/2013/08/19/introducing-linkedin-university-pages/>
- Er is een vooringestelde zoekfunctie voor stages en vacatures die interessant zijn voor studenten. Deze vind je hier: <http://www.linkedin.com/studentjobs> Je kunt hier zoeken op bedrijf op per functie. Nu nog weinig Nederlandse bedrijven maar internationale kansen des te meer. Ongetwijfeld sluiten er steeds meer

Nederlandse bedrijven aan op deze mogelijkheid en groeit dit uit tot een zeer bruikbaar instrument voor studenten.

- Een andere leuke optie is LinkedIn Alumni waarmee je kunt kijken wat mensen, die dezelfde studie of hogeschool/universiteit hebben gedaan als die jij nu doet, voor functies bekleden. Hiermee krijg je meer inzicht in de mogelijkheden als je straks de arbeidsmarkt op gaat. Als er hele interessante mensen bij zitten waar je mee in contact wilt komen kan je ze altijd een uitnodiging sturen om een connectie te maken. Leg dan wel even kort uit in die uitnodiging waarom je hem of haar uitnodigt en maak in de uitnodiging gelijk melding van het feit dat je dezelfde studie volgt waardoor er direct herkenning is. Je vindt deze optie hier: <http://www.linkedin.com/college/alumni>
- Een overzichtspagina in het Nederlands vind je hier: <http://www.linkedin.com/edu/>
- Er zijn enorm veel groepen op LinkedIn waar je lid van kan worden en waar je zelf aan discussies kunt deelnemen. Zo zijn er studiegerichte groepen, vakgerichte groepen, alumni groepen van opleidingen. De groep UitAlmelo.nl waarvoor je bent uitgenodigd is een groep gericht op jou als talent uit Almelo en omgeving en de werkgevers uit Almelo en omgeving. Dit netwerk komt voort uit inschrijving voor de Graduation Party die UitAlmelo.nl elk jaar organiseert samen met de scholen en de bedrijven. Dus aarzel niet en sluit je aan zodat je alle kansen optimaal kunt benutten. De contactpersonen van de bedrijven zullen altijd klaar staan om je van informatie te voorzien en je te helpen.
- Werkgevers die je interessant vindt en waarvan je op de hoogte wilt blijven kan je volgen zodat je hun updates te zien krijgt. Je wijzigt je zoekgebied (rood omcirkelt) in “Bedrijven” en vult de naam in van het bedrijf (hier heb ik PANalytical gedaan). Je zie dan ook gelijk functies die ze open hebben staan. Wil je ze volgen dan spreekt het voor zich om op de knop “Volgen” te klikken (geel omcirkelt) Als voorbeeld:

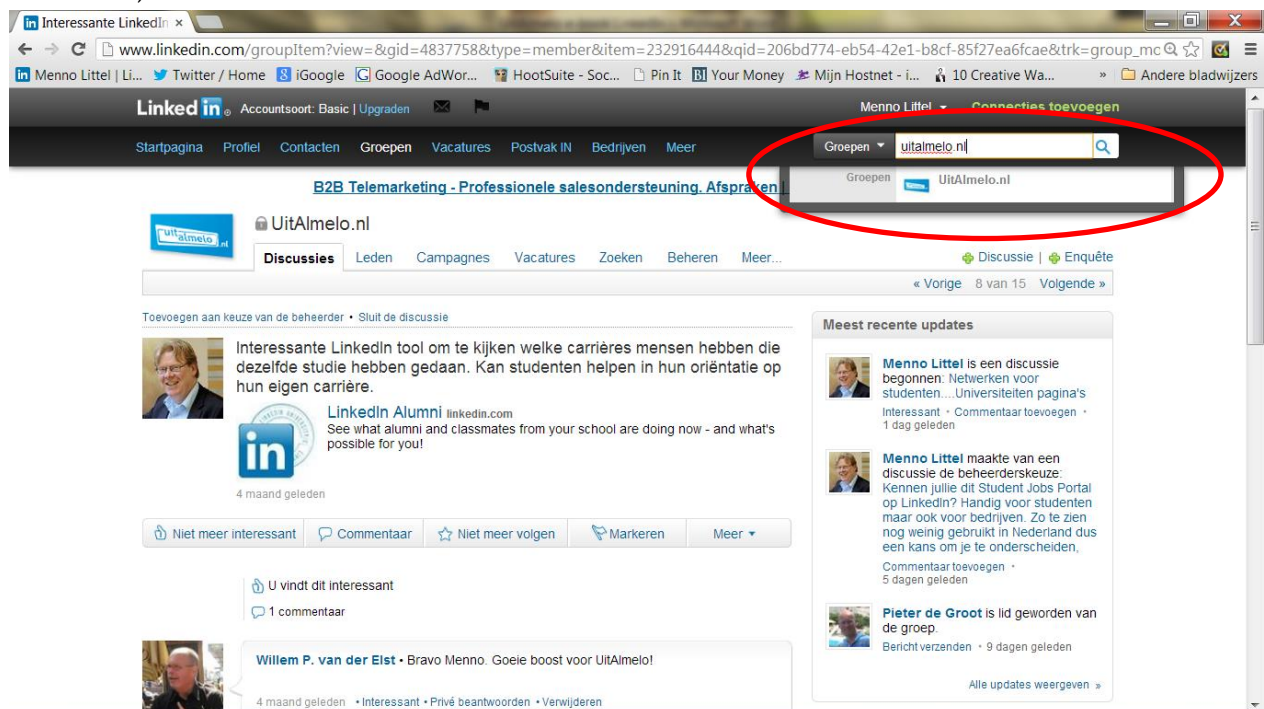
The screenshot shows a LinkedIn profile for PANalytical. The search bar at the top is set to 'Bedrijven' (Companies) and 'Zoek' (Search). The profile shows 1,666 followers and a yellow 'Volgen' (Follow) button. The 'Recente updates' section shows three job postings for Digital Marketing Specialist and Principle Scientist - XRD. The 'Hoe bent u met elkaar verbonden?' section shows 2 first-degree connections, 266 second-degree connections, and 563 employees on LinkedIn. The 'Carrières' section shows 2 job postings for PANalytical.

Hoofdstuk 5 UitAlmelo.nl

Je hebt deze handleiding ontvangen omdat je op de Graduation Party bent geweest en je daarvoor hebt ingeschreven op onze website www.uitalmelo.nl.

Deze handleiding is ook direct jouw uitnodiging om lid te worden van het LinkedIn netwerk UitAlmelo.nl en zo te kunnen netwerken met studenten en werkgevers. De werkgevers plaatsen ook regelmatig stageplekken en vacatures in deze groep.

Wij hopen je op deze wijze te helpen met het netwerken, het makkelijk benaderen van werkgevers uit Almelo en omgeving, het vinden van stageplekken, afstudeeropdrachten en uiteraard over een paar jaar een prachtige loopbaan. Er zitten nergens verplichtingen voor je aan vast en het staat je helemaal vrij om een linkedin-profiel te maken en te bepalen of je lid wilt worden van het UitAlmelo.nl netwerk. Je vindt onze groep als volgt (rood omcirkelt):

The image is a screenshot of a web browser displaying a LinkedIn group page. The browser's address bar shows the URL: www.linkedin.com/groupItem?view=&gid=4837758&type=member&item=232916444&qid=206bd774-eb54-42e1-b8cf-85f27ea6fcae&trk=group_mc. The LinkedIn navigation bar at the top includes 'Startpagina', 'Profiel', 'Contacten', 'Groepen', 'Vacatures', 'Postvak IN', 'Bedrijven', and 'Meer'. A search bar in the top right corner of the LinkedIn interface is highlighted with a red circle and contains the text 'uitalmelo.nl'. Below the navigation bar, the group name 'UitAlmelo.nl' is visible, along with a description: 'B2B Telemarketing - Professionele salesondersteuning. Afspraken...'. The main content area shows a discussion post from 'Menno Littel' about a LinkedIn tool for finding careers, and a 'Meest recente updates' sidebar on the right with several recent posts.

Het is een gesloten groep alleen voor studenten uit Almelo en omgeving en de deelnemende bedrijven. Je geeft aan dat je lid wilt worden en de beheerder van de groep zal dan goedkeuring verlenen om je toe te laten.

Je kunt alle vragen over UitAlmelo.nl en het netwerken binnen de groep aan ons stellen. Dit kan in de LinkedIn groep als je daar lid van bent. Als je nog geen lid bent of nog een profiel moet aanmaken is kan je een mailtje sturen aan info@uitalmelo.nl met daarin je vraag en je contactgegevens. Wij zullen dan snel contact met je opnemen.

Heel veel succes met je studie en later in je loopbaan en hopelijk zien we je terug in de netwerkgroep UitAlmelo.nl op LinkedIn. En je kunt ons volgen op Twitter: @UitAlmeloNL

Met hartelijke netwerkgroet,

Menno Littel

Stichting UitAlmelo.nl

<http://nl.linkedin.com/in/mennolittel/>